

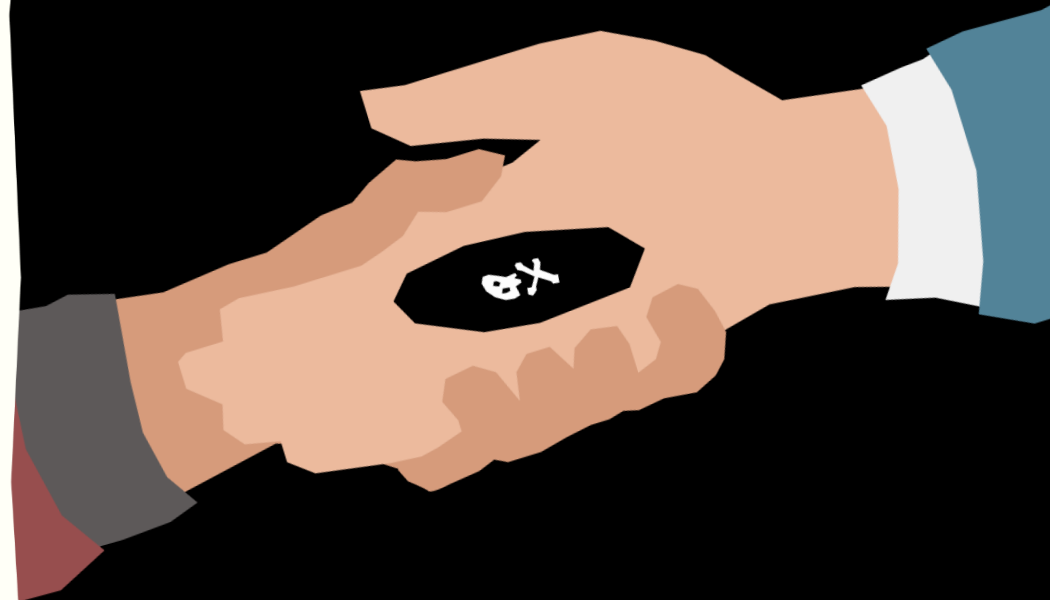


ЧЕРНОЕ И БЕЛОЕ

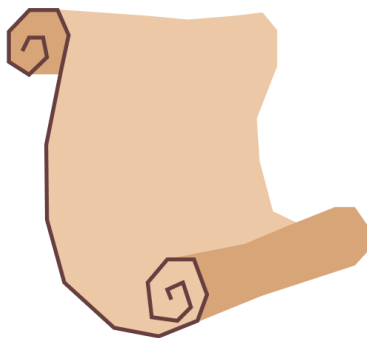
Задача игры: добиться консолидированного решения команды, когда у некоторых игроков есть “черная метка”.

Базовые правила игры

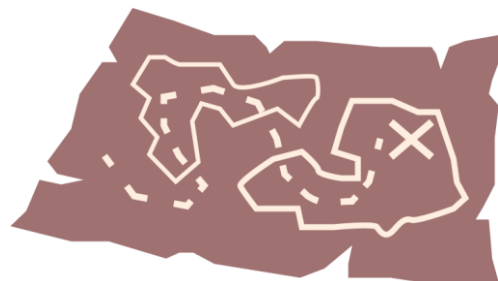
- В конце игры вынести решение по главному вопросу раунда. Но решению препятствует серьезная разница позиций игроков.
- У каждого участника задан функционал в кейсе, четкая позиция роли: отношение к проблеме, свое видение решения, личные мотивы.
- Есть особенные участники - «черные» игроки, у которых оказалась специальная метка. Эти игроки базово имеют остро негативное восприятие отправного вопроса.
- «Белые» игроки должны быстро реагировать на действия «черных», продумывать дальнейшие риски, отрабатывать варианты решения проблем до следующей атаки «черных».
- Каждая команда выбирает руководителя. Он получает карточку с самой высокой должностью и самым широким функционалом.
- Руководитель имеет дополнительные опции, используя которые, он может привести свою команду к решению. Одна из опций - работа с «черными» игроками.



3 этапа игры



Разыгрывается тренировочный кейс с нейтральной темой (спорт, история...)



Разбирается кейс. Команды вспоминают теорию коммуникаций.



Разыгрывается второй кейс, который пишется специально под задачу конкретной группы участников.

ВЫЗОВ

В рамках этой игры перед командой стоит брошенный ей «вызов» в виде конкретной ситуации (кейса, исторического или рабочего), которую нужно решить.

Каждый игрок в команде имеет свой функционал, например: PR-специалиста, директора, технического специалиста и тд.

Каждый игрок имеет право принимать решения только в рамках своего функционала, который строго задан и прописан в карточке участника.



Формат игры

В результате участникам в азартном и ярком соревновании удаётся всесторонне рассмотреть важный кейс, текущую или ожидаемую ситуацию на рынке.

Игра мобилизует сотрудников и позволяет отказаться от неэффективных и найти новые, креативные, эффективные решения проблем, стоящих перед компанией. Формат игры заставляет взглянуть на ситуацию с разных точек зрения, с позиций других участников рынка.

После окончания раунда происходит обсуждение его результатов. Затем выбирается новый руководитель и разыгрывается следующий кейс.



Пример кейса для ESG-повестки:

Общая для всех вводная:

Вы – команда топ-менеджеров компании, которая занимается....

Вы собрались для того чтобы разработать план ESG -трансформации компании. Совет директоров поставил вас перед фактом: возможности работать с иностранными инвесторами, партнерами и клиентами не будет, если компания не будет занимать достойные места в релевантных ESG -рейтингах.

Выработайте план действий, убедившись, что все вовлечены и будут готовы реализовать задуманное.

И прописанные **для каждого роли** с контрастным отношением к заявленной теме.

Например,

Вы – директор департамента устойчивого развития.

Крайне заинтересованы в том, чтобы вовлечь в работу максимальное число коллег. Все разработанные вашим департаментом планы реализовывать им!

Вы – директор основного производственного актива. Как надоели эти «освоители бюджета» из головного офиса. Бережливое производство, вовлеченность, цифровизация, теперь еще новая забава – ESG . А план по выполнению бизнес-показателей при этом никто не отменяет!



EBM

+7 (812) 645-10-14

+7 (812) 982-34-30

game@ebm.spb.ru

 <https://www.facebook.com/EBMCompany/>

 <https://vk.com/ebmcompany>

<https://ebm.spb.ru/>

<https://businessgames.ru/>

